

## S'investir et s'engager pour l'agriculture suisse

Stähler Suisse SA, qui siège à Zofingue, développe et commercialise des produits phytosanitaires mis au point pour la Suisse. Les clients du monde agricole et sylvicole sont conseillés par 19 professionnels de la vente. Ces derniers ont la formation spécifique et l'expérience qui leur permettent de prêter conseil de façon ciblée.

La société Stähler Suisse acquiert dans le monde entier des produits agro-chimiques et des substances actives pour l'agriculture, l'industrie et la sylviculture. Ces produits sont développés, homologués et commercialisés pour le marché suisse.

Les origines de Stähler Suisse SA remontent au 19<sup>e</sup> siècle. Une petite entreprise familiale fournissait autrefois, sous le nom de Siegfried, des produits chimiques et pharmaceutiques aux pharmaciens. Depuis 2001, la société Stähler Suisse SA (autrefois Siegfried Agro AG) fait partie du groupe international Stähler. La société exerce en toute indépendance

sur le marché suisse. Stähler Suisse dirige aussi dans ses centres de développement des essais en plein champ et des tests sur l'innocuité et l'efficacité de ses produits. Dès qu'un produit a fait ses preuves, le dossier d'homologation est établi. À l'issue de la procédure d'enregistrement, le produit fait alors partie de la gamme offerte par Stähler Suisse SA.

A propos: les ménages aussi peuvent profiter des produits développés par Stähler. Les produits phytosanitaires courants pour la maison et le jardin sont proposés et vendus chez des grossistes spécialisés.



30 collaboratrices et collaborateurs réalisent ces prestations de A à Z. Ils le font avec élan, un grand savoir-faire et avec passion – et ils réussissent: Stähler Suisse se range parmi les leaders des produits et services agro-chimiques en Suisse. Son succès est à l'image de ses propres exigences pour garantir la satisfaction de ses clients. Pour le personnel le service à la clientèle a priorité absolue. «Seul le meilleur nous est suffisant», cette devise-là, ils l'appliquent au quotidien.



# «Nous impliquer au profit de nos clients est notre satisfaction»

Stephan Lack, directeur de la société, s'exprime sur la position de Stähler Suisse au sein du Groupe Stähler, sur la culture d'entreprise, sur ses collaboratrices et ses collaborateurs.

**Stählerfocus: La société Stähler Suisse SA fait partie du groupe européen Stähler depuis 2001.**

*Stephan Lack:* La coopération entre les différentes organisations nationales et au sein d'un groupe familial européen offre une position de départ hors pair à Stähler Suisse.

## Qu'entendez-vous par là?

Un marché régional nécessite des décisions d'ordre régional. Avec la mondialisation, il n'y a souvent que l'optimisation des coûts et des bénéfices qui compte et les valeurs telles que la tradition et l'humain sont de plus en plus en perte. Ce n'est pas le cas chez Stähler Suisse. Nous restons fidèles à la qualité. Nous le faisons, à travers le dialogue, entre nous, grâce à une culture d'entreprise ouverte. L'organisation du Groupe Stähler est telle qu'il nous est possible chez Stähler Suisse de prendre les décisions qui s'imposent afin de répondre à notre sens très développé de la qualité ainsi qu'aux besoins spécifiques de nos clients en Suisse.

## Quelles sont les valeurs de votre entreprise?

Ce qui vaut pour notre engagement à la performance, nos produits et nos relations avec les clients, vaut également pour l'entreprise: Seul le meilleur nous est suffisant. Nous entendons par là le respect entre nous, l'initiative individuelle et une attitude de fond orientée vers la performance et l'entreprenariat. Quant à notre réussite, nous la devons en majeure partie à nos collaboratrices et à nos collaborateurs qui ont la volonté de s'investir jour après jour et de saisir les bonnes opportunités. Toutes

et tous conjuguent savoir-faire et expérience, s'identifient avec le monde agricole et s'impliquent au profit de nos clients.

## Comment le personnel s'identifie-t-il à ces valeurs?

Dans une entreprise comme la nôtre qui s'est spécialisée exclusivement dans les produits phytosanitaires, le savoir de nos collaborateurs est d'une importance éminente.



Grâce au bon échange des informations avec les sociétés Stähler dans les pays voisins, le transfert du savoir-faire de très haut niveau est garanti. Il permet à notre personnel de se confronter souvent à de nouvelles idées, aux points de vue des collègues à l'étranger. Adapter tout nouveau savoir-faire dans le contexte suisse, c'est une opportunité à saisir.

## Quelles qualifications vos collaboratrices et collaborateurs doivent-ils posséder?

Chez Stähler Suisse, on connaît bien le monde agricole. Toutes et tous comprennent très bien le monde pratique et connaissent très exactement les besoins de nos clients. Ils doivent aussi savoir communiquer ouvertement. Car, c'est par le contact personnel que nous apportons nos précieux conseils de vente et nos produits de haute qualité à l'agriculteur. Là, nos collaboratrices et collaborateurs doivent être clairs dans leur argumentation – et ils doivent aussi bien écouter ce qu'on leur dit.

FOCUSPORTRAIT



Nom	Lack
Prénom	Stephan
Âge	39
Fonction	Directeur
chez Stähler depuis de	1 <sup>er</sup> décembre 1994
Devise au travail	Fixe-toi des objectifs et réjouis-toi du résultat!
Devise dans la vie	Vis dans le moment présent et non pour l'éternité!

## Le compétences de Stähler Suisse SA: tout sous un même toit

### Développement

- Essais en plein champ et en serre dans toute la Suisse
- Essais sur les résidus
- Homologation des produits conformément aux prescriptions OFAG et OFSP
- Examens d'innocuité et d'efficacité

### Conseil et vente

- Conseil professionnel et intégral aux utilisateurs
- Conseillers de vente présents dans la majorité des régions de la Suisse
- Recommandations de dosages et d'application
- Sessions d'information sur les nouveaux produits

### Commercialisation

- Exclusivement dans les commerces spécialisés dans l'agriculture

### Achat, gamme de produits

- Acquisition de produits à l'échelle mondiale
- Grand assortiment novateur de produits de marque-maison et de produits tiers spécifiquement enregistrés
- Sortie de nouveaux produits et spécialités tous les ans

### Distribution

- Traitement rapide des commandes et livraison adaptée à la demande
- Entrepôts modernes, sûrs et bien desservis
- Étroite collaboration avec des transporteurs fiables et qualifiés

### Fabrication

- Formulation chimique et conditionnement dans les usines de production modernes du groupe Stähler en Allemagne et en Italie

# Dans le marketing, nous nous concentrons sur les clients

Trois personnes travaillent dans le département «Marketing» qui est dirigé par Andreas Friedli.

Andreas Friedli: «Nos tâches sont diversifiées en gestion, elles vont de l'étude opérationnelle (études de vente et de gestion) au suivi actif des clients en passant par la communication, (information sur les produits, documentation de vente et supports publicitaires). Nos prestations en marketing comprennent aussi la formation continue de nos conseillers de vente et contribuent d'une façon importante à ce que nos clients puissent être conseillés correctement et en fonction de leurs besoins.

La vente et l'approvisionnement sont aussi passionnants: en recherchant toujours les meilleurs produits pour l'exploitation agricole et forestière en Suisse, nous négocions des contrats de coopération avec les fournisseurs suisses et étrangers. Ici aussi, nous œuvrons dans l'intérêt de nos clients en visant à l'expansion ciblée de notre assortiment de produits pour mieux les adapter sans cesse aux besoins des utilisateurs. À ce sujet, il est aussi important de garantir la disponibilité des différents produits en toute saison.»

## Par monts et par vaux, en tous temps disponibles et à votre écoute

19 conseillers de vente travaillent chez Stähler Suisse SA, chacun d'entre eux ayant une responsabilité commerciale acquise ainsi qu'une technique de protection des plantes bien définie.

Marc-Henri Keiser: «Nous tentons ici de mettre en évidence les contacts privilégiés que nous entretenons avec notre clientèle mais aussi avec les diverses instances officielles. Incorporés au sein d'une équipe dynamique et

expérimentée dans le commerce et sur le terrain, nous restons à l'écoute d'une clientèle spécialisée. Notre souhait est le maintien d'une confiance réciproque avec nos partenaires, de les conseiller avec efficacité et compétence quel que soit leur domaine de production. Faire bénéficier une clientèle fidèle, au travers de la vente de spécialités phytosanitaires, d'une grande expérience acquise au fil de nombreuses années passées sur le terrain. Notre rôle est bien sûr d'assurer personnellement les relations entre la Maison Stähler Suisse SA et les commerces spécialisés.»



focusPORTRAIT

**Nom** Friedli  
**Prénom** Andreas  
**Âge** 36  
**Fonction** Responsable du marketing  
**chez Stähler depuis le** 1<sup>er</sup> août 2000  
**Devise au travail** Être toujours à la disposition du client!  
**Devise dans la vie** La vie est faite d'opportunités, saisis-les!

Et son équipe: Thomas Richter, Kurt Mühlemann



focusPORTRAIT

**Nom** Keiser  
**Prénom** Marc-Henri  
**Âge** 59  
**Fonction** Conseiller de vente  
**chez Stähler depuis le** 1<sup>er</sup> juin 1977  
**Devise au travail** Quel que soit le chemin choisi, mes buts sont écouter, conseiller et réussir.



# De nouveaux produits phytosanitaires, pour nos clients, pour l'environnement

Stähler Suisse développe ses produits agrochimiques parfaitement adaptés à la demande de ses clients. Pour que les nouveaux produits puissent être autorisés sur le marché, Stähler Suisse doit obtenir leur homologation par les autorités suisses. Matthias Refardt dirige une équipe de cinq personnes dans le département «Développement et homologation».

Matthias Refardt: «Le développement de nouveaux produits phytosanitaires tient une place importante au sein du groupe Stähler. La recherche dont il dépend est réalisée et coordonnée d'un pays à l'autre. Quelles que soient nos tâches, notre activité

est guidée par la responsabilité de l'environnement.

Avant d'introduire un nouveau produit sur le marché suisse nous étudions les propriétés biologiques. Nous effectuons les essais en plein champ. Les résultats obtenus sont enregistrés dans le «dossier biologique». Dans notre travail, nous veillons à ce que les nouveaux produits soient bien homologués par les autorités compétentes comme l'Office fédéral de

l'Agriculture (OFAG) ou bien l'Office fédéral de la Santé publique (OFSP). Après l'homologation d'un produit, nous mettons au point la documentation technique et les instructions d'emploi destinées aux utilisateurs. Notre tâche est d'assurer également que l'emballage, l'étiquetage et le transport des produits soient conformes à la loi et nous coopérons pour cela étroitement avec les services de marketing et de vente.»

focus PORTRAIT



Nom	Refardt
Prénom	Matthias
Âge	59
Fonction	Responsable du Développement et de l'Homologation
chez Stähler depuis le	1 <sup>er</sup> mars 1985
Devise au travail	Trouver l'essentiel dans le détail!
Devise dans la vie	Ne commence pas à t'arrêter – ne t'arrête pas de commencer!

Et son équipe: Thomas Steiner, David Vulliemin, Daniel Wyss, Philippe Barras et Orsolya Kovacs



## Bien plus qu'une voix sympathique au téléphone

En composant le numéro de téléphone de Stähler Suisse SA, la voix sympathique qui est au bout de fil ne peut être qu'Anne-Lise Kessler ou Ruth Trachsel.

focus PORTRAIT



Nom	Kessler
Prénom	Anne-Lise
Âge	47
Fonction	Vente/secrétariat
chez Stähler depuis le	5 janvier 1998
Devise au travail	Penser toujours au positif et tout roule mieux!
Devise dans la vie	Évite dans la vie la dispute méchante, elle te dérobe de précieux instants!

Anne-Lise Kessler: «Nous avons plaisir à travailler car nous cotoyons beaucoup de gens tous les jours. Nos contacts vont bien au delà de la réception proprement dite où nous sommes les premières interlocutrices des clients, des fournisseurs et des conseillers de vente. De fait, nous prenons note également des commandes que nous saisissons ensuite par voie électronique. Nous devons faire en sorte que

les produits quittent le magasin si possible le jour même et arrivent chez le client le jour d'après. Nous avons la fierté de pouvoir presque toujours assurer ce service 24 heures sur 24. Ensuite nous coordonnons l'approvisionnement des produits avec nos fournisseurs. Nous aimons le contact avec les gens, rendre service à nos clients et à nos partenaires!»

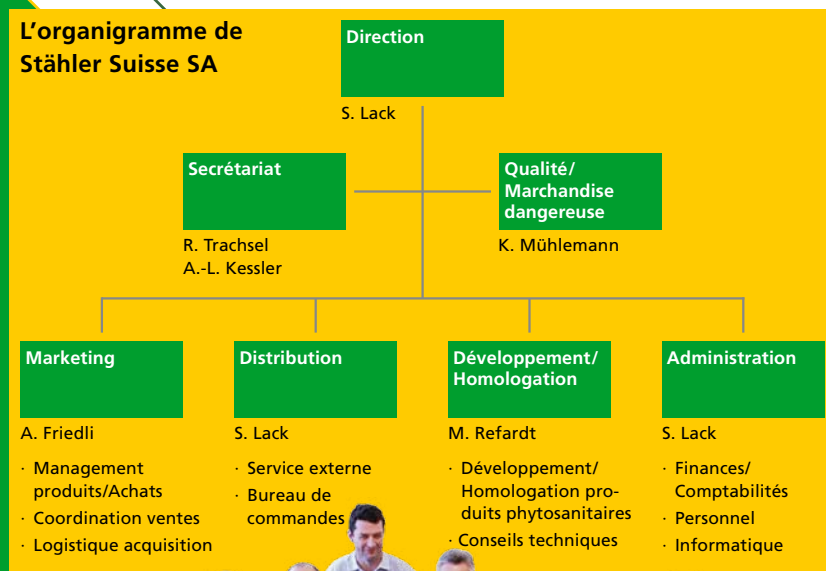
# L'efficacité commence par une organisation svelte

À travers son organigramme, Stähler Suisse exprime un de ses principes fondamentaux: les services aux clients et aux partenaires de vente se doivent d'être réalisés en fonction des besoins, des délais et dans la meilleure qualité.

«L'État, c'est moi!» proclamait Louis XIV, le Roi-soleil des Français. «Le Marketing trône au dessus de tout!» entend-on dire encore aujourd'hui par les professeurs de gestion. Et Stephan Lack, Directeur de Stähler

Suisse SA, lui, il dit: «C'est tous ensemble uniquement que nous pouvons réaliser les objectifs ambitieux de notre entreprise, des objectifs qui s'orientent toujours vers les besoins de nos clients. Tous les postes de travail ont leur importance, tous contribuent à la réussite de notre société!» Derrière ces fonctions se trouvent des personnes qui doivent effectuer des tâches très diversifiées, certaines travaillent seules et de leur propre initiative, d'autres travaillent en équipe.

La rédaction de Stählerfocus présente ces femmes et ces hommes qui forment à eux tous l'organigramme. Quelques-uns d'entre eux, représentants de leurs équipes, ont pris la parole. Un portrait pas comme les autres apparaît alors, un portrait de l'entreprise Stähler Suisse qui porte la marque de chacune et de chacun.



*«La satisfaction des clients est notre motivation»*

# La qualité et la logistique chez Stähler Suisse

Kurt Mühlemann travaille dans le département «Qualité et logistique/Marchandise dangereuse». Il nous décrit la diversité de ses tâches.

Kurt Mühlemann: «Stähler Suisse SA détient la certification ISO 9001. Toutes les étapes de notre activité y sont définies par rapport au critère de la qualité. Notre travail est reconnu être optimisé suivant les objectifs.

À côté du contrôle de la qualité, nous avons aussi la responsabilité de mettre à jour et de documenter le déroulement de toute activité et de décrire tout nouveau processus.

En matière de Logistique/Marchandise dangereuse, notre équipe doit effectuer une tâche complexe, elle doit as-

surer la disponibilité de nos produits, nombreux et très diversifiés, pour toute la Suisse et dans les quantités demandées – et cela en respectant les délais et aux meilleurs coûts. Ce travail exige une étude préalable minutieuse et une bonne communication interne. Ces conditions sont réunies chez Stähler Suisse et nous garantissons ainsi l'efficacité des livraisons de nos produits.

À mon avis, notre département fournit ici une contribution élémentaire à la satisfaction des clients!»

focusPORTRAIT



**Nom** Mühlemann  
**Prénom** Kurt  
**Âge** 46  
**Fonction** Qualité et logistique/  
Marchandise dangereuse  
**chez Stähler depuis le** 1<sup>er</sup> avril 2003  
**Devise au travail** Donner le meilleur de soi-même, être les meilleurs!  
**Devise dans la vie** Emploie tes journées à bon escient!

## L'administration – notre plaque tournante

Toute entreprise doit être dirigée sur un plan économique. D'importantes tâches administratives font partie de la gestion d'entreprise. Christine Leu et Cornelia Mumenthaler ont la charge de ces tâches.

Christine Leu: «Nous avons la responsabilité de toute la comptabilité et des paiements de Stähler Suisse. Nous assurons le versement ponctuel des salaires de nos collaboratrices et collaborateurs et nos fournisseurs sont payés dans les délais. Le contrôle des entrées de paiement de nos clients est tout aussi important. Tous les jours, nous avons à faire avec des chiffres et cela exige de l'exactitude dans le travail.

Nous établissons aussi des statistiques et des évaluations ce qui permet à notre direction d'avoir à tout moment connaissance de la situation financière. Puis nous gérons l'ensemble de l'administration du personnel et nous sommes l'adresse de contact pour nos collaboratrices et nos collaborateurs. Nous sommes enfin responsables de l'informatique également. En bref: Nous travaillons en coulisse, mais beaucoup se décide chez nous.»

focusPORTRAIT



**Nom** Leu  
**Prénom** Christine  
**Âge** 48  
**Fonction** Finances/Personnel  
**chez Stähler depuis le** 1<sup>er</sup> janvier 2002  
**Devise au travail** Étudier de près et si nécessaire poser des questions!  
**Devise dans la vie** Chaque jour est unique, vis-le!

Stähler Suisse SA  
Henzmannstrasse 17A  
CH-4800 Zofingue  
Téléphone 062 746 80 00  
Téléfax 062 746 80 08  
info@staehler.ch  
www.staehler.ch

